



Concurso de ambientación de Puertas día del Libro

Descripción de la Actividad:

El concurso de diseño de puerta día del libro tiene como objetivo principal promover la creatividad y el talento artístico en el diseño gráfico, específicamente enfocado en la creación de ambientación de la puerta de cada sala de clase para conmemorar el día del libro. Los participantes tendrán la oportunidad de demostrar su capacidad para capturar la esencia y el contenido de un libro a través de la ambientación temática de la puerta de la sala de clases que sea atractiva y significativa.

Objetivo General:

El objetivo principal del concurso es estimular el trabajo colectivo en función a la lectura, por medio de la ambientación de la puerta de la sala de clases a partir de un libro que sea visualmente impactante, que atraiga la atención de los lectores y que refleje fielmente el contenido y el espíritu de la obra literaria.

Etapas del Concurso:

Convocatoria: Se anuncia el concurso a través de diversos medios de comunicación, redes sociales y plataformas en línea. Se proporciona información detallada sobre las reglas, requisitos y fechas importantes del concurso.

Inscripción: Los cursos se inscriben proporcionando sus datos y aceptando las bases del concurso. Se establece un plazo de inscripción donde se entregará por sorteo el título de la obra.

Evaluación por el Jurado: Un jurado compuesto por expertos en diseño gráfico y literatura evaluará todas las propuestas recibidas. Se considerarán criterios como originalidad, creatividad, coherencia con el contenido del libro y calidad técnica.

Selección de Finalistas: El jurado seleccionará un número determinado de propuestas como finalistas, que pasarán a la siguiente etapa del concurso. Estas propuestas serán anunciadas públicamente en las redes sociales del colegio para su votación.

Votación Pública: Se abrirá un período de votación en línea donde la comunidad educativa en general podrá votar por su puerta favorita entre las propuestas finalistas. La votación pública tendrá un porcentaje determinado en la decisión final del jurado.

Selección del Ganador: Basándose en los resultados de la evaluación del jurado y la votación pública, se seleccionará al ganador del concurso. La ambientación ganadora será anunciada oficialmente y se otorgarán premios al ganador y, en algunos casos, menciones honoríficas a otras propuestas destacadas.

Presentación de la Portada Ganadora:

La ambientación ganadora será presentada públicamente en un evento especial donde se hará entrega del premio al curso ganador. Además, la ambientación será utilizada oficialmente en la publicación del afiche del concurso 2025 del día del libro, convirtiéndose en la imagen representativa del concurso. Se llevará a cabo una campaña de promoción para destacar la ambientación ganadora y el talento del grupo curso detrás de ella.

Conceptos a Evaluar:

Trabajo en Equipo:

Coherencia: ¿Se percibe un trabajo colaborativo en la propuesta de diseño?

Complementariedad: ¿Las diferentes partes del equipo han contribuido de manera equitativa y armoniosa al resultado final?

Comunicación: ¿Hubo una comunicación efectiva entre los miembros del equipo durante el proceso de diseño?

Coherencia con el Tema:

Relevancia: ¿La portada refleja de manera fiel y creativa el contenido y el espíritu del libro?

Interpretación: ¿La propuesta demuestra una comprensión profunda del tema y la historia del libro?

Originalidad: ¿La portada ofrece una perspectiva única y original sobre el tema del libro?

Materialidad:

Calidad Técnica: ¿La propuesta muestra un alto nivel de habilidad técnica y dominio de las herramientas de diseño?

Utilización de Materiales: ¿Se ha elegido y utilizado de manera efectiva el tipo de material adecuado para la puerta?

Presentación: ¿La puerta se presenta de manera profesional y estéticamente atractiva?

Originalidad y Creatividad:

Innovación: ¿La propuesta presenta ideas frescas y originales que destacan entre las demás?

Creatividad: ¿El diseño demuestra un enfoque creativo y no convencional para representar el tema del libro?

Impacto Visual: ¿La puerta captura la atención del espectador de manera inmediata y memorable?

Escalas de Evaluación:

Excelente
Bueno
Aceptable
Insuficiente

Comentarios Adicionales:

(Detalle aquí cualquier observación relevante sobre la propuesta de portada, su ejecución y cualquier otro aspecto que consideres importante para la evaluación).

Esta pauta de evaluación proporciona un marco completo para evaluar las propuestas de ambientación en función de los conceptos clave, asegurando una evaluación justa y objetiva de todas las contribuciones.